

《2025 年通用机械制造业短视频营销实战训练营》

课程大纲

第一天：短视频营销思维提升与账号运营

第一讲：揭秘短视频营销逻辑与流量机制

1. 5G 时代短视频营销定义：“看见即所得”，产品卖点视频化！
2. 主流短视频平台机制认知：抖音、视频号、小红书、B 站
3. 掌握短视频流量推荐机制： 标签机制、推荐机制、审核机制、考核机制
4. 搞懂短视频流量算法：完播率、关注率、转发、评论、点赞
5. 短视频数据分析维度
 - 1) 短视频作品互动数据分析
 - 2) 短视频付费流量误区

6、互动讨论

- 1) 讨论：结合短视频运营数据讨论账号运营的问题
- 2) 分享：小组进行展示和分享
- 3) 点评：每组分享完毕，其他学员进行扒皮点评
- 4) 奖励：分享组与点评组都进行加分

第二讲：机械行业短视频账号运营及矩阵搭建

1. 短视频账号运营者必备的 5 大能力：

- 能力一：天马行空的创意力
- 能力二：跟踪热点的敏锐力
- 能力三：运筹帷幄的策划力
- 能力四：掌控全局的统筹力
- 能力五：缜密细致的分析力

2. 短视频运营四大问题梳理：

- 1) 追求粉丝量
- 2) 过度营销
- 3) 把抖 音当朋友圈
- 4) 抄袭搬运视频（视频版权问题）

3. 短视频账号运营流程：做账号、找选题、定形式、拍片子、看数据

4. 机械行业企业短视频账号运营地图

步骤一：账号定位

步骤二：账号规划

步骤三：账号包装

步骤四：账号内容

5. 机械行业短视频矩阵搭建方法：

- 1) 放射式矩阵搭建
- 2) 搭档式矩阵搭建
- 3) 向心式矩阵搭建
- 4) 纵深式矩阵搭建
- 5) 漏斗式矩阵搭建

6、机械行业企业短视频共创互动

- 1) 共创：结合企业特点及产品策划短视频账号定位及包装
- 2) 分享：小组作品分享
- 3) 点评：每组分享完毕，其他学员进行扒皮点评
- 4) 奖励：分享组与点评组都进行加分

第二天：短视频内容策划与创作

第一讲：机械行业企业短视频内容策划

1、机械行业企业短视频内容创作的四大策划思维

- 1) 用户思维——案例拆解
- 2) 场景思维——案例拆解
- 3) 内容思维——案例拆解
- 4) 情绪思维——案例拆解

2. 爆款短视频“四力”策划法则

- 1) 吸引力：黄金 3 秒
- 2) 信任力：人设打造
- 3) 诱惑力：卖点表达
- 4) 行动力：引导转化

3、短视频内容策划五部曲

- 第一步：挖掘产品“独特点”
- 第二步：拿捏粉丝“兴奋点”
- 第三步：表达方式“有趣点”
- 第四步：说个故事“曲折点”
- 第五步：高频互动“亲密点”

4、机械行业共创互动

- 1) 共创：结合短视频策划五部曲围绕产品完成 1 条短视频内容策划
- 2) 分享：选出 2—3 组作品进行分享
- 3) 点评：每组分享完毕，其他学员进行扒皮点评
- 4) 奖励：分享组与点评组都进行加分

第二讲：机械行业企业短视频文案设计及创作

1、短视频文案认基础知

- 1) 发布标题
- 2) 封面标题
- 3) 口播文案

2、短视频标题文案创作技巧

- 1) 设置悬念
- 2) 刺激互动
- 3) 唤醒情绪
- 4) 激发好奇

3、共创互动

- 1) 共创：结合短视频内容策划创作 5 个短视频标题文案
- 2) 分享：小组作品分享
- 3) 点评：每组分享完毕，其他学员进行扒皮点评
- 4) 奖励：分享组与点评组都进行加分

4、机械行业引流短视频口播文案创作——痛点解决法

学习目标：掌握机械类产品引流短视频文案结构，学会引流短视频文案设计

- 1) **要点：**挖掘痛点+给出解决方法——引发促动

- 2) **案例：**根据学员行业选取 1—2 个案例进行拆解
- 3) **模板：**痛点解决法 口播短视频创作模板
- 4) **共创：**根据模板结合机械产品写 1 条“痛点解决法”文案

第三天：短视频拍摄实战与演练

第一讲：机械行业短视频拍摄提升 （上午）

- 1. 短视频拍摄认知及拍摄准备
- 2. 短视频拍摄技巧：
 - 1) 景别（全景、中景、近景）
 - 2) 运镜（推、拉、摇、移、跟）
- 3. 互动演练
 - 1) 演练：每组演练拍摄技巧并进行展示和讲解
 - 2) 分享：小组进行分享
 - 3) 点评：每组分享完毕，其他学员进行扒皮点评
 - 4) 奖励：分享组与点评组都进行加分
- 4. 口播短视频拍摄技巧：内容力+表达力
- 5. 口播短视频拍摄脚本设计
- 6. 口播短视频剪辑基本流程——剪映基础技巧

第二讲：机械行业短视频拍摄实战与演练 （中午+下午）

- 1、实战演练：结合机械产品策划文案、拍摄、剪辑成片（1 分钟左右）
- 2、实拍辅导：对每一组拍摄进行现场拍摄辅导
- 3、作品点评及调优：每组作品进行展示及点评
- 4、学员分享与总结：每组学员对作品拍摄、剪辑实战过程进行总结和分享
- 5、颁奖环节（最佳小组奖）

课程回顾及答疑